

## 股東提問

### 1. 113 年 12 月營收衰退原因

#### 公司回覆

本公司產品主要銷售至歐美國家，2024 年佔比約 75%，12 月為歐美聖誕假期，客戶有時考量長假因素，傾向較少安排進貨，以免因延遲提貨遭船公司收取倉儲延滯費，所以本公司 12 月營收經常性會較上月為低，如最近 10 年即有 8 年有此情形(如下表所示)；另外，本公司 12 月並無任何銷貨退回或折讓等導致營收減少之異常情事發生，基本上 114 年 1 月營收即會回升；本公司 113 年第四季營收相較去年同期成長 38%，113 全年成長 26%，可看出近期銷售狀況並無異常。

年月	11312	11311	%
營收	77,949,789	155,513,116	-50%
年月	11212	11211	%
營收	88,731,986	108,586,715	-18%
年月	11012	11011	%
營收	39,411,599	48,763,875	-19%
年月	10912	10911	%
營收	78,497,606	214,425,224	-63%
年月	10812	10811	%
營收	146,777,739	193,285,119	-24%
年月	10712	10711	%
營收	132,535,925	173,603,207	-24%
年月	10512	10511	%
營收	46,376,396	149,613,631	-69%
年月	10412	10411	%
營收	38,316,819	112,938,070	-66%